



literatur letter

Ausgabe 10/ Juli 2009

Sommer, Sonne, Urlaub – endlich mehr Zeit zum Lesen. Im aktuellen Literatur-Letter habe ich für Sie wieder zwei interessante Beiträge gelesen, die ich gerne weiterempfehlen möchte. Im Reisegepäck ist sicher noch Platz für die eine oder andere interessante Lektüre. Wenn Sie mehr dazu wissen möchten schicken Sie uns einfach eine Mitteilung per Mail oder über das Kontaktformular auf unserer Homepage!

Seien Sie vorsichtig mit Rabatten

In Harvard Business Manager Dezember 2008, S 14ff

Geht es mit der Konjunktur bergab sind Unternehmen schnell mit Preissenkungen für ihre Produkte und Leistungen bei der Hand, gilt es doch die Umsätze anzukurbeln und die Kunden haben weniger Geld in der Tasche. Oft eine sehr kurzfristige Strategie, die sich in der nächsten Aufschwungphase bitter rächt, denn der Kunde misst den Wert einer Ware an seinem Preis. Wer also seine Produkte in der Abschwungphase verbilligt, macht vielleicht kurzfristig mehr Umsatz, doch auf lange Sicht beschädigt dieses Vorgehen nachhaltig den Wert der Marke! (Anmerkung: dies gilt besonders für Unternehmen die sich am Markt leistungsdifferenziert positioniert haben.)



Selbstwertgefühl

In Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie von Hans-Werner Bierhoff und Dieter Frey, Juni 2006, S 40ff

Der Artikel beschäftigt sich mit der Frage, wie kommen wir zu unserer Selbsteinschätzung – die Erkenntnisse über unsere Objektivität sind eher ernüchternd! So führen wir die eigenen Leistungserfolge auf unsere Fähigkeiten und Anstrengungen zurück, unsere Misserfolge schreiben wir hingegen auf externe Faktoren, wie ein schwieriges Umfeld oder schlicht auf Pech zurück! Manchmal helfen wir noch durch so genanntes „self-handicapping“ – z.B. gehen wir unausgeschlafen zu einer wichtigen Prüfung – diesem Erklärungsmuster nach. Selbstwerteinschätzung entsteht auch im Vergleich mit anderen. Um auch hier gut vor uns selber dazustehen, wählen wir in der Regel Vergleichspersonen die schlechter abschneiden als wir oder werten diese Personen ab. Soviel zu unserer eigenen Objektivität.



Ich hoffe, es war etwas Interessantes für Sie dabei! Wenn Sie den nächsten WBG Literatur-Letter auch gleich per Mail erhalten möchten, dann schicken Sie uns Ihre Daten über das Kontaktformular und wir nehmen Sie gerne in den Literatur-Letter Verteiler auf.

Herzliche Grüße
Dr. Peter Herbek

Unsere Partner:

